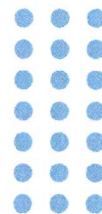




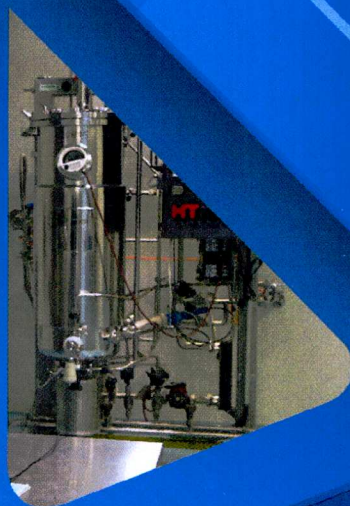
شرکت کارخانجات داروپخش
Darou Pakhsh
Pharmaceutical Mfg. Co.
www.dppharma.com



شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پایست صورتهای مالی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴



موسسه حسابداری بهمن
گزارش



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۴

با یاد و نام خداوند سبحان و با اتکاء به یاری و فضل او در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) ، شرکت هایی که سهم آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد ، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ ، ۶ و ۹ ماهه و همچنین سالانه می باشند .

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه مصوب شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات بر اساس واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان برآورد نمود به نحو صحیح و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آنها موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۵ به تأیید هیات مدیره رسیده است.

اعضاء هیات مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت توزیع داروپخش (سهامی عام)	آقای محمد همتی	رئیس هیات مدیره	
شرکت داروپخش (سهامی عام)	آقای دکتر فرید باقری	نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (سهامی عام)	آقای بهزاد شکوری	عضو هیات مدیره ، معاونت مالی و اقتصادی	
شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (سهامی عام)	آقای قاسم جعفری	عضو هیات مدیره	
شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)	آقای سید محمد رسول زاده	عضو هیات مدیره	





فهرست مطالب

مقدمه

۱- ماهیت کسب و کار

- ۱-۱ ماهیت شرکت و صنعت ۷
- ۱-۱-۱ مواد اولیه ۸
- ۱-۱-۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت ۸
- ۲-۱ جایگاه شرکت در صنعت ۸
- ۳-۱ جزئیات فروش ۹
- ۱-۳-۱ جزئیات فروش در داخل ۹
- ۲-۳-۱ مرادوات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت ۹
- ۱-۲-۳-۱ آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی) ۱۰
- ۲-۲-۳-۱ وضعیت پرداخت های به دولت ۱۱
- ۳-۳-۱ جزئیات فروش صادراتی ۱۱
- ۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان ۱۲
- ۵-۱ وضعیت رقابت ۱۳
- ۶-۱ اطلاعات بازار گردان شرکت ۱۴

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

- ۱-۲ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت ۱۶
- ۲-۲ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار های جدید توزیع ۱۶
- ۳-۲ رویه های مهم حسابداری ، برآورد ها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده ۱۶
- ۴-۲ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن ۱۷

۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط

- ۱-۳ منابع ۲۰
- ۲-۳ مصارف ۲۰
- ۳-۳ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن ۲۱
- ۴-۳ اطلاعات مربوط به اشخاص وابسته ۲۳
- ۵-۳ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن ۲۴



۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

- ۱-۴ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی ۲۵
- ۲-۴ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع ۲۹
- ۳-۴ تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت ۲۹
- ۴-۴ تحلیل حساسیت ۳۱

۵- مهمترین معیار ها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه

با اهداف اعلام شده

- ۱-۵ شاخص ها و معیار های عملکرد برای ارزیابی ۳۲
- ۶- اطلاعات مربوط اعضای هیات مدیره و مدیران اجرایی و کمیته های تخصصی هیات مدیره .. ۳۳-۳۷

۷- جمع بندی ۳۸



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند، را فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین عوامل و روند های اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهد را تشریح می کند.

۱. ماهیت کسب و کار

صنعت داروسازی علاوه بر اهمیتی که برای سلامت افراد جامعه دارد، می تواند نقش موثری در توسعه اقتصادی و روابط بین الملل داشته باشد. به دلیل مشکلات اقتصادی و تحریم های اعمال شده بر شرکت های ایرانی، بازار دارویی ایران سهم زیادی در بازار جهانی ندارد اما پیرو سیاست های داخلی کشور، بازار داخلی کشور تا اندازه زیادی به خودکفایی رسیده. از نقاط قوت این صنعت می توان به افزایش تقاضا به واسطه رشد طبقه و جمعیت سالمند، برخورداری از حمایت قوی دولت برای بهبود نیازهای بهداشتی مردم، وجود نیروی کار موثر در کشور نام برد و از نقاط ضعف آن نحوه قیمت گذاری توسط سازمان غذا و دارو با رشد کم قیمت فروش و تاخیر در اعلام افزایش نرخ ها، وجود قوانین و مقررات بهداشتی سخت گیرانه و حاشیه سود کمتر شرکت های داروسازی ژنریک در مقایسه با شرکت های دارویی انحصاری اشاره نمود.

تاریخچه شرکت

کارخانجات داروپخش در تابستان سال ۱۳۴۲ با همکاری شرکت داروسازی انگلیسی Allen & Hanburys به طور رسمی افتتاح گردیده و در سال ۱۳۷۱ سهام شرکت توسط سازمان تامین اجتماعی از وزارت بهداشت و درمان خریداری و در تاریخ ۱۳۷۷/۰۱/۲۴ با منفک شدن از شرکت داروپخش (سهامی عام) با شماره ثبت ۱۳۹۲۸۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۲۳۴۳۷ اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۷۹/۰۶/۲۷ شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تبدیل گردیده و در تاریخ ۱۳۸۱/۰۷/۲۱ بعنوان ۳۲۶ شرکت پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهران با نماد دارو مورد پذیرش واقع گردید.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران شرکت در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح ذیل می باشد:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۱	شرکت داروپخش (سهامی عام)	۴۲,۵۹۱,۵۹۳,۵۶۶	۸۲/۲	
۲	شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (سهامی عام)	۲,۴۱۰,۹۹۳,۲۸۵	۴/۷	
۳	شرکت سبد گردان آسال	۱,۱۵۷,۱۶۴,۱۸۴	۲/۲	
۴	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۳۶۱,۶۰۵,۷۷۸	۰/۷	
۵	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۵,۲۷۸,۶۴۳,۱۸۷	۱۰/۲	
جمع	۵۱,۸۰۰ میلیون سهم ریالی	۵۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	

تغییرات سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله افزایش سرمایه به شرح ذیل به مبلغ ۵۱,۸۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۵۱,۸۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است .

تاریخ صدور ثبت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۸/۰۷/۳۰	۷,۹۰۰	۴۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۷۹/۱۱/۱۱	۱۵۰	۱۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۹/۰۷/۲۶	۱۰۰	۲۰۰,۰۰۰	از محل سود انباشته
۱۳۹۳/۰۴/۱۷	۱۰۰	۴۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته
۱۳۹۴/۰۹/۰۸	۲۵	۵۰۰,۰۰۰	از محل سود انباشته
۱۳۹۷/۱۱/۲۹	۲۵	۶۲۵,۰۰۰	از محل سود انباشته
۱۳۹۸/۰۹/۲۷	۲۰	۷۵۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۳/۲۳	۱۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
۱۴۰۱/۱۰/۱۸	۷۳	۲,۶۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
۱۴۰۴/۰۵/۳۰	۱,۸۹۲	۵۱,۸۰۰,۰۰۰	از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها و سود انباشته
در حال انجام	۴	۵۳,۹۰۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی



وضعیت شفافیت و نقد شوندگی سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۸۱/۰۷/۲۱ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده و در گروه مواد و محصولات دارویی با نماد دارو درج شده است و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۱/۰۸/۱۲ مورد معامله قرار گرفته است. وضعیت روز های معاملاتی سهام در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می باشد.

شاخص های معاملات کارخانجات داروپخش طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

شرح	شاخص
۱۱۱	تعداد روزهای معاملاتی (کل)
۸۳	تعداد روزهای تایید شده
۰	تعداد روزهای تأیید نشده / ابطال شده
۳۵,۳۶۸	تعداد کل دفعات معامله شده
۴,۱۲۸,۹۰۳,۵۴۴,۳۵۷	ارزش کل معاملات (ریال)
۲۵,۴۲۰	بالاترین قیمت پایانی (ریال)
۱,۲۵۵	پایین ترین قیمت پایانی (ریال)
۱,۳۶۷	قیمت پایانی در ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (ریال)
۱,۹۴۶	قیمت پایانی در روز تأیید گزارش (ریال)
۳۵	تعداد روزهای منفی معاملاتی بر حسب قیمت پایانی
۴۸	تعداد روزهای مثبت معاملاتی بر حسب قیمت پایانی
۲۸	تعداد روزهای بدون معاملات بر حسب قیمت پایانی



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۱-۱ ماهیت شرکت و صنعت:

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق آخرین اساسنامه مصوب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ عبارتست از «تولید، تهیه و واردات داروهای انسانی، دامی، مکمل های دارویی، تجهیزات و لوازم آرایشی بهداشتی و آزمایشگاهی و درمانی، شیرخشک و غذای کودک، مکملهای تغذیه ای، فرآورده های طبیعی و سنتی و غذاهای ویژه، تولید، توزیع و فروش آنها در سراسر کشور و صدور آنها به خارج از کشور، تولید، خرید و فروش مواد اولیه و بسته بندی، ماشین آلات، قطعات و ملزومات دارویی»

گروه محصولات	واحد	ظرفیت عملی در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	تولید واقعی در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
قرص	هزار عدد	۸۰۰,۰۰۰	۱,۱۴۴,۳۶۷
کپسول	هزار عدد	۱۱۰,۴۳۰	۱۴۴,۰۶۴
آمپول	هزار عدد	۴۴,۰۰۰	۶۳,۶۶۳
کارتريج	هزار عدد	۹,۹۰۰	۲۳,۹۹۵
سرم	هزار عدد	۶,۱۴۶	۱۷,۳۵۳
شربت و سوسپانسیون	هزار عدد	۱۰,۵۳۰	۶,۶۰۸
ویال های تزریقی	هزار عدد	۱,۶۰۰	۲,۲۰۶
شیاف	هزار عدد	۵,۴۰۰	۱,۱۷۲
کرم، پماد و ژل	هزار عدد	۷,۲۶۰	۹۲۱
قطره های چشمی	هزار عدد	۱,۸۴۰	۸۶۲
قطره های خوراکی	هزار عدد	۲,۰۰۰	۷۹۸
پودرهای خوراکی	هزار عدد	۳,۸۵۶	۳۱۲
محصول نیمه ساخته	کیلوگرم	***	۱۵۳
تولید کارمزدی	هزار عدد	***	۱۲,۲۰۴
جمع		۱,۰۰۲,۹۶۲	۱,۴۱۸,۶۷۸



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۱-۱-۱ مواد اولیه :

مواد اولیه مصرف شده در شرکت به صورت واحد های اندازه گیری مختلف خریداری و مصرف می شوند که به طور کلی در ۲ دسته مواد اولیه (موثره ، جانبی) و مواد بسته بندی تقسیم بندی و بر اساس میانگین موزون قیمت گذاری می گردد که در جدول زیر به آن اشاره گردیده است .

شرح	مصرف ۶ ماهه ۱۴۰۴	مصرف ۶ ماهه ۱۴۰۳	درصد تغییرات	میلیون ریال
مواد اولیه	۶,۳۸۹,۱۲۴	۴,۳۹۶,۸۳۰	۴۵/۳	
مواد بسته بندی	۵,۸۷۷,۹۵۲	۲,۳۵۰,۴۰۲	۱۵۳	
جمع	۱۲,۲۶۷,۰۷۶	۶,۷۴۷,۲۳۲	۸۱/۸	

۱-۱-۲ نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت :

در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ حجم ریالی خرید های مواد اولیه بسته بندی به شرح جدول ذیل بوده و از این میزان خرید حدود ۸۷/۶ درصد خرید داخلی و ۱۲/۴ درصد خرید خارجی می باشد و مبلغ کل خرید در ۶ ماهه نسبت به دوره مشابه سال گذشته به میزان ۹۰/۶ درصد رشد داشته است .

شرح	خرید مواد اولیه بسته بندی ۶ ماهه ۱۴۰۴	خرید مواد اولیه بسته بندی ۶ ماهه ۱۴۰۳	درصد تغییرات	عمده تامین کنندگان	میلیون ریال
خرید داخلی	۱۲,۱۱۲,۲۸۷	۶,۹۸۲,۲۷۲	۷۳/۵	شرکت پارس آمپول ، شرکت تولید مواد اولیه داروپخش ، شرکت شیمی دارویی داروپخش ، شرکت United Pharma	
خرید خارجی	۱,۷۱۹,۴۹۳	۲۷۳,۶۴۷	۵۲۸/۴	Industries Co چین ، شرکت پوشینه توسعه کسری ، شرکت DONGYING JIAHUI INTERNATIONAL چین و ...	
جمع	۱۳,۸۳۱,۷۸۰	۷,۲۵۵,۹۱۹	۹۰/۶		

۱-۲ جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت کارخانجات داروپخش در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ در بین شرکتهای بورس تولید کننده محصول نهایی در صنعت دارو به ترتیب با حجم تولید ۱,۴۱۸,۶۷۸ هزار عدد و حجم فروش ۱,۴۴۵,۵۰۰ هزار عدد معادل ۳۵,۷۰۴,۵۵۷ میلیون ریال ، جایگاه دوم از لحاظ مبلغ فروش بر اساس گزارشات موجود در سایت سازمان بورس اوراق بهادار تهران به خود اختصاص داده است .



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۳-۱ جزئیات فروش :

۱-۳-۱ جزئیات خالص فروش داخلی :

مبالغ به میلیون ریال

گروه محصولات	واحد	مقدار فروش داخلی ۶ ماهه ۱۴۰۴	مبلغ فروش داخلی ۶ ماهه ۱۴۰۴	سهم شرکت از بازار فروش داخلی
آپول	هزار عدد	۶۳,۳۲۲	۱۲,۳۳۵,۶۳۳	۱۳٪
قرص	هزار عدد	۱,۱۶۴,۰۲۲	۸,۵۳۹,۱۷۸	۱۴٪
سرم	هزار عدد	۱۷,۶۱۴	۴,۶۲۶,۶۱۳	۱۵٪
کارتريج	هزار عدد	۲۲,۰۸۷	۳,۴۳۰,۲۹۹	۵۵٪
شربت و سوسپانسیون	هزار عدد	۶,۵۶۴	۲,۴۰۶,۰۵۹	۱۰٪
ویال های تزریقی	هزار عدد	۲,۲۷۶	۱,۸۶۵,۵۹۰	۶٪
کپسول	هزار عدد	۱۴۸,۰۳۲	۱,۷۲۸,۲۳۲	۱۳٪
قطره های چشمی	هزار عدد	۸۵۵	۱۹۲,۴۷۶	۵٪
قطره های خوراکی	هزار عدد	۸۱۷	۱۷۰,۲۳۲	۸٪
کرم ، پماد و ژل	هزار عدد	۲۹۰	۱۰۴,۰۹۲	۲٪
شیاف	هزار عدد	۱,۱۷۲	۳۴,۵۰۷	۳٪
پودرهای خوراکی	هزار عدد	۳۱۲	۱۲,۹۱۷	۹۵٪
لوسیون	هزار عدد	۰	۸۶۸	۴٪
محصول نیمه ساخته	کیلو گرم	۱۶۱	۲,۷۵۶	***
فروش کارمزدی	هزار عدد	۱۱,۵۰۸	۱۲۵,۶۰۲	***
جمع		۱,۴۳۹,۰۳۲	۳۵,۵۷۵,۰۵۵	***

افزایش نرخ فروش محصولات دارویی شرکت تنها با مجوز سازمان غذا و دارو و سندیکاهای مرتبط امکانپذیر می باشد و شرکت متناسب با افزایش هزینه ها تلاش خود را در راستای کسب این مجوزها متمرکز نموده است .

۲-۳-۱ مرادوات شرکت با دولت و نهاد های وابسته به دولت :

طی دوره مالی مورد گزارش ، مرادوات مالی شرکت با دولت و نهاد های وابسته به آن مربوط به انجام تکالیف قانونی از قبیل مالیات های مستقیم و غیر مستقیم ، قانون کار و سازمان تامین اجتماعی و گمرک جمهوری اسلامی ایران ، تامین سوخت و انرژی ، سازمان محیط زیست و شهرداری بوده است .



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۱-۲-۳-۱ آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی) :

علیرغم افزایش قیمت نهاده و هزینه های تولید ، سازمان غذا و دارو همواره در صدد ثبات قیمت بازار یا رشد کم قیمت فروش می باشد و در اعلام قیمت های جدید با تاخیر اقدام می نماید . بنابراین باتوجه به این موضوع که قیمت های فروش م صوب سازمان غذا و دارو می باشد ، لذا قیمت های تعیین شده بع ضا در مقایسه با بهای تمام شده محصولات پایین تر بوده و تاثیر قابل توجهی در فروش و سود شرکت دارد.

افزایش نرخ محصولات در ۲ ماهه گذشته

ردیف	نام محصول	تعداد واحد بسته بندی	قیمت قدیم مبلغ (ریال)	قیمت جدید مبلغ (ریال)	درصد افزایش
۱	قرص سرماخوردگی بزرگسالان	۱۰۰	۸۴۰,۰۰۰	۱,۰۵۳,۳۰۰	۲۵٪
۲	ویتال ویزودیکس ۲۲۰ میلی گرم ۵۰ سی سی	۱	۴,۳۲۱,۷۸۳	۵,۷۹۰,۳۲۹	۳۴٪
۳	کیسول امپرازول ۲۰ میلی گرم	۱۴	۱۵۴,۷۱۴	۱۹۳,۳۹۶	۲۵٪
۴	قرص بن کلویت	۵۰	۶۶۹,۶۵۰	۱,۰۲۳,۰۵۰	۵۳٪
۵	قرص ویتامین ب ۱ ۳۰۰ میلی گرم	۱۰۰	۱,۸۲۳,۵۰۰	۱,۸۹۹,۴۰۰	۴٪
۶	قرص فروس سولفات	۱۰۰	۴۰۱,۷۸۶	۵۹۵,۲۰۰	۴۸٪
۷	ویتال آیو پک ۳۰۰ میلی گرم ۵۰ سی سی	۱۰	۳۹,۴۲۶,۸۰۰	۵۲,۸۲۴,۰۶۰	۳۴٪
۸	شریت اکسپکتورانت ۶۰ میلی لیتر	۱	۲۳۰,۴۱۵	۲۸۸,۰۱۸	۲۵٪
۹	قرص لوراندین ۱۰ میلی گرم	۱۰۰	۵۴۰,۰۰۰	۶۷۶,۰۰۰	۲۵٪
۱۰	قرص والسارتان ۸۰ میلی گرم	۱۰۰	۱,۲۰۸,۷۰۰	۱,۳۸۱,۴۰۰	۱۴٪
۱۱	الگزیر پرومسیل ۶۰ میلی لیتر	۱	۱۸۷,۲۱۲	۲۳۴,۰۱۵	۲۵٪
۱۲	ژل دیکلن ۶۰ گرمی	۱	۳۴۳,۵۶۴	۴۰۵,۰۲۶	۱۸٪
۱۳	قرص ستیریزین ۱۰ میلی گرم	۱۰۰	۶۲۱,۶۰۰	۷۷۷,۰۰۰	۲۵٪
۱۴	قطره خوراکی فروس سولفات ۱۵ سی سی	۱	۲۰۸,۳۳۳	۲۹۷,۶۱۹	۴۳٪
۱۵	آمپول آبرون (بیمورت سوگروز) ۱۰۰ (میلی گرم ۵ سی سی)	۱۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۶۵,۶۶۰	۱۰۲٪
۱۶	الگزیر دیفن هیدرامین ۶۰ میلی لیتری	۱	۱۹۸,۰۱۳	۲۴۷,۵۱۶	۲۵٪
۱۷	ویتال لیدوکائین هیدروکلراید ۲٪ ۵۰ میلی لیتر	۱۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۴,۱۷۶,۳۷۰	۶۷٪
۱۸	شریت دیفن هیدرامین کامپاند ۶۰ میلی لیتری	۱	۱۹۴,۴۱۲	۲۴۳,۰۱۶	۲۵٪
۱۹	پماد ویتامین آ د ۳۰ گرمی	۱	۳۴۳,۵۶۴	۴۰۴,۶۶۶	۱۸٪
۲۰	شریت سرماخوردگی کودکان ۶۰ میلی لیتری	۱	۱۸۰,۰۱۲	۲۲۵,۰۱۴	۲۵٪
۲۱	شریت گابافنیزین ۶۰ میلی لیتری	۱	۲۰۴,۰۰۰	۲۴۰,۴۹۵	۱۸٪
۲۲	شیاف استامینوفن کودکان	۵	۱۵۰,۸۷۵	۱۸۵,۶۲۵	۲۳٪
۲۳	قرص استامینوفن ۳۰۰ کدئین ۲۰	۱۰۰	۷۵۹,۸۰۰	۹۴۶,۳۰۰	۲۵٪
۲۴	پماد زینک اکساید ۲۵٪	۱	۳۴۳,۵۶۴	۴۰۴,۶۶۶	۱۸٪
۲۵	ویتال مگلوپین ۷۶٪ ۲۰ سی سی	۱۰	۹,۷۲۰,۰۰۰	۱۲,۵۸۶,۲۵۰	۲۹٪
۲۶	کیسول گاباپنتین ۳۰۰	۱۰۰	۱,۴۴۰,۰۰۰	۱,۷۲۶,۸۰۰	۲۰٪
۲۷	قرص ایبوپروفن ۴۰۰ میلی گرم	۱۰۰	۱,۱۰۵,۱۰۰	۱,۳۸۱,۴۰۰	۲۵٪
۲۸	شریت آدیازن کیدز ۱۲۰ میلی لیتری	۱	۳۳۶,۰۰۰	۳۹۶,۰۲۵	۱۸٪
۲۹	کیسول گاباپنتین ۱۰۰	۱۰۰	۸۴۰,۰۰۰	۱,۰۳۶,۱۰۰	۲۳٪
۳۰	ژل پیروکسیکام ۶۰ گرمی	۱	۳۴۳,۵۶۴	۴۰۵,۰۲۶	۱۸٪
۳۱	ویتال مترونیدازول ۵٪ ۱۰۰ سی سی	۱	۳۶۷,۲۱۶	۳۶۰,۰۲۳	۳۵٪
۳۲	شریت آلرگوپیک (دس لوراندین) ۱۲۰ میلی لیتر	۱	۲۰۴,۰۰۰	۲۵۰,۱۱۵	۲۳٪
۳۳	شریت ستیریزین ۶۰ میلی لیتر	۱	۲۰۱,۶۱۳	۲۵۲,۰۱۶	۲۵٪
۳۴	قرص لو یلو کس ۵۰۰ میلی گرم	۵	۱۹۸,۰۰۰	۲۱۴,۱۲۰	۸٪
۳۵	پودر آ. آر. اس ۵۷/۲۰ گرمی	۱	۴۰,۵۸۴	۵۶,۸۱۸	۴۰٪
۳۶	قرص کلرفنیرامین ۴ میلی گرم	۱۰۰	۴۱۴,۴۰۰	۵۱۸,۰۰۰	۲۵٪
۳۷	شیاف استامینوفن بزرگسالان	۵	۱۵۷,۸۹۵	۱۹۴,۲۶۰	۲۳٪
۳۸	پماد متیل سالیسیلات ۳۰ گرمی	۱	۳۴۳,۵۶۴	۴۰۵,۰۲۶	۱۸٪
۳۹	شریت لوراندین ۶۰ میلی لیتر	۱	۲۱۶,۰۱۴	۲۷۰,۰۱۷	۲۵٪
۴۰	ویتال لوتیراستام ۵۰۰ میلی گرم ۵ سی سی	۱۰	۲,۵۹۵,۸۲۰	۴,۵۳۶,۲۹۰	۷۵٪
۴۱	قطره خوراکی سوسپانسیون ایبو پروفن	۱	۲۲۰,۰۰۰	۲۵۹,۳۹۷	۱۸٪



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۱-۳-۲ وضعیت پرداخت های به دولت :

مبالغ میلیون ریال

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات ۶ ماهه ۱۴۰۴ به ۶ ماهه ۱۴۰۳
مالیات عملکرد	۳۸۴,۳۱۹	۱۲۶,۶۸۴	۸۴۳,۱۰۱	۲۰۳
مالیات بر ارزش افزوده	۴۰,۸۶۲	۷,۶۷۰	۱۴,۳۴۴	۴۳۳
بیمه سهم کارفرما	۶۹۵,۳۳۶	۴۰۰,۶۸۷	۹۶۷,۰۲۶	۷۴
حقوق و عوارض گمرکی	۳۵,۳۷۷	۲۵,۹۳۴	۱۸۲,۸۰۲	۳۶
پرداختی بابت انرژی (گاز و برق)	۱۳۹,۳۵۳	۸۷,۷۹۶	۱۷۸,۴۳۰	۵۹
جمع	۱,۴۴۷,۶۵۴	۶۴۸,۷۷۱	۲,۱۸۵,۷۰۳	۱۰۰

۱-۳-۳ جزئیات فروش صادراتی :

فروش صادراتی شرکت کارخانجات داروپخش در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ مبلغ ۱۲۹,۵۰۲ میلیون ریال معادل ۱۸۸,۱۹۷ دلار می باشد همچنین قیمت صادراتی فروش محصولات بر اساس مصوبات هیات مدیره و رعایت صرفه و صلاح شرکت تعیین می گردد.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان :

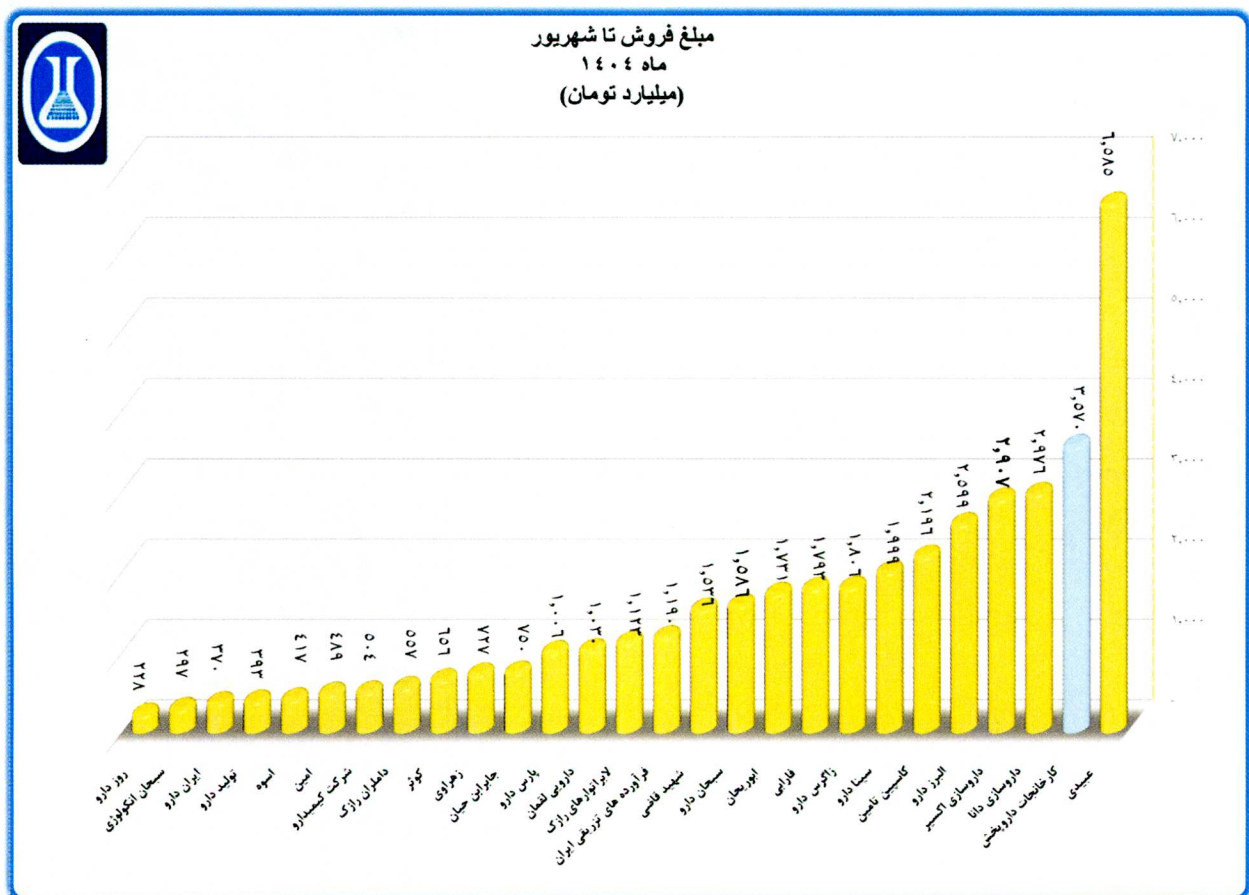
اقتصادی	مصوبات و مقررات داخل شرکت	قوانین و مقررات کشوری
نرخ تورم	اساسنامه شرکت	قانون مالیات های مستقیم و سایر قوانین مالیاتی
نرخ بهره بانکی	مصوبات مجامع عمومی سهامداران	قانون کار و تامین اجتماعی
نرخ ارز	مصوبات هیات مدیره	قانون تجارت
سیاست های صادرات و واردات	آیین نامه های داخل شرکت	قانون امور پزشکی و دارویی مصوب ۱۳۳۴ و اصلاحیه های بعد آن
رویداد های منطقه ای و جهانی	برنامه های راهبردی	قانون رفع برخی موانع تولید و سرمایه گذاری صنعتی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
		قوانین و مقررات دولتی مرتبط به کسب و کار
		قانون بازار اوراق بهادار
		استانداردهای حسابداری
		قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی
		سایر قوانین موضوعه



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۵-۱ وضعیت رقابت :

باتوجه به گزارشات ارائه شده در سامانه جامع اطلاع رسانی سازمان بورس اوراق بهادار (کدال) شرکت کارخانجات داروپخش رتبه دوم از منظر مبلغ فروش را در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه بین شرکت های تولید کننده محصول نهایی دارویی را به خود اختصاص داده است.





گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۱-۶ اطلاعات بازارگردان شرکت :

شرکت کارخانجات دارو پخش در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با شرکت بازارگردانی صبا گستر نفت و گاز تامین نمود. و قرار داد مذکور تا اتمام تعهد صندوق به بازارگردانی ادامه می یابد

اطلاعات سهام خزانه طبق جدول زیر می باشد:

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	شرکت بازار گردانی نفت و گاز صبا تامین
آغاز سال بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۸/۱۱
پایان سال بازارگردانی	-
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۷۶,۲۰۸
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۲۱۳,۶۲۵
مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۶,۸۰۰
مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۳,۸۸۹
سود (زیان) بازار گردانی (میلیون ریال)	۲,۳۱۶
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱,۶۸۱,۹۷۵
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱,۰۳۹,۹۲۲



۱.۲ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) بعنوان یکی از شرکتهای هلدینگ دارویی تامین (تیپیکو) در زمینه تولید انواع اشکال دارویی و نیز فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و غذای ویژه با سطح کیفیت استانداردهای مراجع ملی و بین المللی، با تکیه بر دانش فنی روز، کارکنان متخصص و متعهد، تجهیزات و فناوری روزآمد در جهت پاسخگویی به نیازهای نظام سلامت جهت ارتقای کیفیت زندگی، در بازارهای داخلی و خارجی فعالیت می نماید.

رئوس اهداف کلان

دستیابی به بالاترین سهم بازار فرآورده های دارویی کشور

ارتقای توان تولید محصولات استراتژیک و حفظ برتری در بین تولیدکنندگان داروی کشور

رشد ارزش سرمایه، درآمد و سودآوری شرکت

وسعت حضور در بازارهای منطقه و جهان

پیشگامی در عرصه فناوری و علوم داروسازی کشور

خلق ارزش پایدار برای ذینفعان

شکوفایی در عرصه توسعه و تمایز کیفی محصولات

راهبردهای مدیریت در رسیدن به اهداف

توسعه و تقویت سیستمهای مدیریتی، تقویت فرهنگ و بهبود ساختار سازمانی

توسعه ایمن و یکپارچه سامانه های اطلاعاتی و ارتباطی، تقویت همکاری با مراکز علمی و دانش بنیان

ارتقاء رضایتمندی و انگیزش کارکنان، توانمندی و توسعه سرمایه انسانی

تحقق پیشینه الزامات GXP

توسعه و مدیریت دانش و فناوری، تقویت قابلیت تحقیقات و اصلاح فرآیند توسعه

مدیریت و اصلاح بهای فروش، حفظ بازارهای صادراتی، توسعه قابلیتهای بازاریابی و فروش

تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، نگهداری بهینه تجهیزات و بهبود راندمان تولید

برونسپاری تولیدات و همکاری در زنجیره ارزش، جایگزینی منابع خرید به منظور ارزان سازی مواد اولیه، منبع یابی و بهبود زنجیره تامین

بهبود ارتباط با مشتریان، توسعه تبلیغات و اطلاع رسانی، بهبود کیفیت و بسته بندی محصولات، مدیریت سید و ارایه محصولات جدید

توسعه و تقویت سرمایه گذاری، تقویت و تنوع تامین مالی، توسعه فرصتهای درآمدی، مدیریت بهای تمام شده محصولات



۱-۲ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت :

پروژه راه اندازی خطوط جدید کارتریج و ویال مایع تزریقی

جهت افزایش ظرفیت تولید ویال مایع تزریقی و کارتریج و ایجاد تنوع در سبد محصولات دارویی شرکت ، در سال ۱۴۰۱ دستگاههای مربوط به خطوط کارتریج و ویال مایع تزریقی مستقر و فضای بسته بندی مربوط به تولیدات دستگاه های مذکور تکمیل گردیده است . با توجه به شرایط موجود و موانع تامین ، پیش بینی می گردد تجهیزات تکمیلی مربوط به این خطوط تا پایان سال ۱۴۰۴ تهیه و راه اندازی اولیه صورت پذیرد .

۲-۲ برنامه توسعه محصولات جدید ورود به بازارهای جدید توزیع :

آمار محصولات پایپ لاین واحد تحقیق و توسعه به شرح ذیل می باشد

تعداد	شرح
۵ محصول	تعداد محصول اسکیل آپ شده
۷ محصول	تعداد محصولات آماده اسکیل آپ
۶ محصول	تعداد محصولاتی که در پایداری قرار دارند
۴ محصول	تعداد محصولات جدیدی که فرموله شده اند و در حال بررسی می باشند

۳-۲ رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده :

❖ قضاوت ها در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری

طبقه بندی سرمایه گذاری ها در طبقه دارایی های غیر جاری

هیئت مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز ، قصد نگهداری سرمایه گذاری های بلندمدت برای طولانی را دارد. این سرمایه گذاری ها با قصد استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می شود و هدف آن نگهداری پرتفویی از سرمایه گذاری ها جهت تامین درآمد و یا رشد سرمایه برای شرکت است .

❖ قضاوت مربوط به برآوردها

قضاوتها ، برآوردها و مفروضات بکارگرفته شده در صورتهای مالی میان دوره ای ، شامل منابع اصلی برآورد عدم اطمینان ها ، با قضاوت ها ، برآوردها و مفروضات بکارگرفته شده در آخرین صورتهای مالی سالانه برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ یکسان است



۴-۲ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری

گزارش پایداری بیانگر ارزش ها و مدل حکمرانی سازمان بوده و ارتباط بین استراتژی های سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد جهانی پایدار را نشان می دهد. تعداد روز افزونی از شرکت ها و سازمان ها خواهان این هستند که عملیات خود را پایدار کرده و توسعه پایدار مشارکت داشته باشند. گزارش دهی پایداری می تواند به سازمان ها برای اندازه گیری و اطلاع رسانی عملکرد اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی خود کمک کند. پایداری، قابلیت پایدار ماندن چیزی برای زمان طولانی یا بی نهایت مبتنی بر عملکرد این چهار حوزه کلیدی است. گزارش دهی نظام مند پایداری به سازمان ها برای اندازه گیری تاثیراتی که ایجاد می کنند یا تجربه می کنند، تنظیم اهداف و مدیریت تغییر کمک می کند. شرکت کارخانجات داروپخش در اجرای فصل دستورالعمل حاکمیت شرکتی جدید مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ موضوع مواد ۳۹ و ۴۰ این دستورالعمل در ابعاد محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و اقتصادی اقدامات ذیل را انجام داده است.

گزارش وضعیت مصرف انرژی

نوع انرژی	واحد اندازه گیری	مصرف در ۶ ماهه ۱۴۰۴	مصرف در ۶ ماهه ۱۴۰۳
گازوئیل	لیتر	۱۳۱،۰۰۰	۲۵،۰۰۰
برق	مگاوات ساعت	۱۹،۹۵۱	۹،۱۶۶
گاز	متر مکعب	۲،۳۰۵،۹۸۲	۳،۴۱۳،۴۵۰
بنزین	لیتر	۳،۲۰۹	۸،۷۷۰

تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه جویی انرژی

- تبدیل چراغ های روشنایی پر مصرف به LED
- مدیریت عدم استفاده از دستگاه های پرمصرف در زمان پیک مصرف برق
- استفاده از داریو و اینورتر جهت کنترل مصرف برق الکترو موتورها
- روشن کردن دیزل ژنراتور ها در زمان پیک مصرف برق جهت کمک به شبکه برق سراسری
- استفاده از سنسورهای حساس به نور(فتوسل) جهت خاموش بودن روشنایی معابر و خیابان ها در زمان روز
- ثبت نام در سامانه انرژی های تجدید پذیر در جهت احداث نیروگاههای خورشیدی



محیط زیست

- تعمیرات و بهسازی تصفیه خانه شرکت جهت افزایش کارایی و کاهش آلاینده های پساب
- پایش مستمر گاز ها و گرد و غبار های خروجی از واحد تولید به منظور حصول اطمینان از عدم آلودگی هوا منطبق با قوانین و مقررات سازمان محیط زیست
- آلاینده سنجی سه ماهه اول و دوم خروجی دودکش بویلر های شرکت در جهت بررسی و رفع مغایرت ها به منظور حصول اطمینان از عدم آلودگی هوا منطبق با قوانین و مقررات سازمان محیط زیست
- آلاینده سنجی سه ماهه اول و دوم خروجی گردو غبار واحد های قرص سازی به منظور حصول اطمینان از عدم آلودگی هوا منطبق با قوانین و مقررات سازمان محیط زیست
- تفکیک پسماند از مبدا در تمامی واحد های شرکت به صورت مستمر
- عقد قرارداد سمپاشی و طعمه گذاری ، جهت کنترل حشرات و جوندگان
- سمپاشی کلیه اماکن شرکت با توجه به شروع گرما و ازدیاد حشرات
- انجام خود آگاهی نمونه آب آشامیدنی و پساب تصفیه خانه جهت بررسی دقیق تر آن

مسئولیت اجتماعی

در راستای ماده ۴۱ دستورالعمل حاکمیت شرکتی هزینه مسئولیت اجتماعی طبق بند ۷ مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ حداکثر به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال مورد تصویب قرار گرفته است که شرکت در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ موارد زیر را جمعاً به مبلغ ۶۰۹۷ میلیون ریال تحت عنوان مسئولیت اجتماعی هزینه نموده است .

- جهت کمک هزینه فوت ۱ نفر از همکاران به مبلغ ۳۶۵ میلیون ریال
- کمک به بهزیستی به مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال
- کمک به سازمان بسیج ۴۰۰ میلیون ریال
- هزینه مسئولیت های اجتماعی و مراسمات مذهبی و معنوی به مبلغ ۲،۶۷۲ میلیون ریال
- تسهیم هزینه های مسئولیت اجتماعی صورت پذیرفته شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین ۲،۵۰۰ میلیون ریال

توسعه منابع انسانی

- پرداخت به موقع دستمزد کارکنان و پاداش ارزشیابی عملکرد درجهت ایجاد انگیزه و رضایتمندی ایشان



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

- افزایش رضایت شغلی با ایجاد محیط مبتنی بر مشارکت ، احترام و قدردانی و نظر سنجی های منظم و دریافت بازخورد کارکنان و حل مشکلات آن ها
- مشارکت همه جانبه پرسنل برای تولید دارو در ایام جنگ ۱۲ روزه اخیر
- کاهش استرس و فرسودگی شغلی با بهبود شرایط فیزیکی محیط کار برای مشاغل پرخطر و برنامه های مشاوره و روانشناسی سازمانی
- حفظ ارتباط موثر با کارکنان با جلسات منظم بین کارمندان و مدیران برای شنیدن دغدغه های و شفافیت سازمانی با اطلاع رسانی درباره تغییرات ساختار سازمانی و آینده شرکت
- اخذ گواهی سلامت ۷۶ نفر از پرسنل در ۶ ماهه ابتدای سال
- تهیه و تدوین تقویم آموزشی و تصویب آن در کمیته راهبری آموزش
- برگزاری مستمر کلاس های روش های بهینه تولید GMP ، اصول مستندات و نحوه کار و رفتار در اتاق تمیز برای پرسنل تولید
- پذیرش ۱۷۸ نفر کارآموزان از دانشگاه های مختلف کشور
- برگزاری دوره های آموزشی درون سازمانی، برون سازمانی و آموزش ضمن کار مجموعاً ۱۱۶ کلاس آموزشی معادل ۱۷،۹۷۸ نفر ساعت آموزش با سرانه ۱۵/۵ نفر ساعت.

دوره های آموزشی	تعداد عنوان کلاس	نفر ساعت
درون سازمانی	۶۲	۱،۵۷۲
برون سازمانی	۱۷	۱،۴۱۲
ضمن کار	۳۷	۱۴،۹۹۴
جمع کل	۱۱۶	۱۷،۹۷۸

بعد اقتصادی

عملکرد شرکت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ با فروش مبلغ ۳۵،۷۰۴،۵۵۷ میلیون ریال و سود خالص به مبلغ ۸،۵۲۸،۱۰۹ میلیون ریال طبق گزارشات موجود در سایت سازمان بورس اوراق بهادار در بین شرکتهای دارویی حاضر در بازار سرمایه جایگاه دوم را از منظر مبلغ فروش به خود اختصاص داده است.



۳. مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط

۱-۳ منابع :

در این بخش ارائه مهمترین منابع در ۳ طبقه کلی ذیل ارائه می گردد :

الف (منابع مالی شامل تسهیلات بانکی : مبالغ دریافتی حاصل از تسهیلات ۱۲,۰۶۱,۵۲۲ میلیون ریال می باشد و مدیریت شرکت در نظر دارد در سال ۱۴۰۴ جریان سرمایه در گردش را با تأمین مالی و جایگزینی با منابع مالی با بهای تمام شده پایین تر بهبود بخشد .

ب) منابع حاصل از فروش ، سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی: مبلغ فروش ۳۵,۷۰۴,۵۵۷ میلیون ریال ، سایر درآمدهای عملیاتی ۱۲۳,۵۵۸ میلیون ریال و خالص سایر درآمد های و هزینه های غیر عملیاتی ۴۸,۷۱۹ میلیون ریال می باشد.

ج) منابع حاصل از دریافت مطالبات: در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ مطالبات سررسید شده شرکت بالغ بر ۹۳۱,۵۳۵ میلیون ریال می باشد که این موضوع ناشی از عدم پرداخت مطالبات سررسید شده از طرف شرکت های پخش طرف قرارداد می باشد ، و شرکت با پیگیری های مکرر حضوری و مکاتبات با شرکت های پخش و هلدینگ دارویی تامین سعی بر دریافت به موقع این مطالبات دارد .

۲-۳ مصارف :

در این بخش ارائه مهمترین مصارف در ۳ طبقه کلی ذیل ارائه می گردد :

الف) مصارف مالی شامل باز پرداخت تسهیلات دریافتی به مبلغ ۱۶,۱۶۰,۲۴۲ میلیون ریال و مبلغ ۱۳,۸۳۱,۷۸۰ میلیون ریال جهت خرید مواد اولیه ، بسته بندی و مبلغ ۲۹۸,۵۶۴ میلیون ریال بابت خرید دارایی های ثابت مشهود و پروژه ها می باشد.

ب) مصارف جهت پرداخت هزینه های شرکت که شامل هزینه های پرسنلی به مبلغ ۶,۱۶۱,۱۲۰ میلیون ریال و مبلغ ۱,۶۹۵,۶۳۰ میلیون ریال نیز سایر هزینه ها می باشد .



۳-۳ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن :

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک

ریسک های موثر و مرتبط با شرکت با در نظر گرفتن سابقه طولانی فعالیت شرکت در صنعت دارویی ، تجربه مدیران ، برر سی بازار ، روندها و استفاده از تکنولوژی روز به شرح ذیل بوده و مدیریت شرکت در تلاش جهت شناسایی عوامل ریسکهای مذکور و برنامه ریزی برای حداقل نمودن اثرات آن بر عملیات شرکت می باشد . ریسکها درحوزه های مختلف و با درجه اهمیت و مخاطراتی که مرتبط با این صنعت بوده می تواند در دوره های کوتاه مدت سبب کاهش سود دهی شرکت به شرح ذیل گردد :

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به وارداتی بودن بخشی از مواد اولیه و بسته بندی شرکت و حذف شدن ارز ترجیحی ، هرگونه تغییر شرایط شامل افزایش نرخ ارز و عوامل محدود کننده از قبیل تحریم ها و تغییر در قوانین و مقررات دولتی می تواند باعث افزایش نرخ بهای تمام شده نسبت به فروش ، کاهش فعالیت شرکت و نهایتاً کاهش سود شرکت شود که تلاش برای اخذ قیمت جدید متناسب با افزایش این هزینه در حال انجام می باشد .

ریسک افزایش نرخ تامین مالی

افزایش نرخ موثر هزینه های تامین مالی ناشی از تغییر در نرخ پایه سود اعطایی تسهیلات بانکی و افزایش نرخ سپرده مسدودی در جهت تأمین سرمایه در گردش و سرمایه گذاری ها به علت حجم بالای دریافت تسهیلات بانکی می تواند باعث کاهش سود خالص شرکت گردد.

ریسک نقدینگی

بالا بودن دوره وصول مطالبات و افزایش مطالبات تجاری ناشی از عدم پرداخت مطالبات سررسید شده ، کاهش توان شرکت در پرداخت بدهی ها را به همراه خواهد داشت که از عوامل اصلی ریسک نقدینگی می باشد ، فلذا باعث کاهش توان شرکت در تولید و فروش ، پرداخت بدهی های تامین کنندگان شرکت و افزایش دریافت تسهیلات مالی و رشد هزینه های مالی و کاهش سود خالص شرکت می گردد .

ریسک استقبال مشتریان به محصولات جایگزین

با توجه به فعالیت شرکتهای رقیب برای تولید محصولات با تولید برند خاص ریسک استقبال مشتریان به محصولات جایگزین وجود داشته لذا مدیریت شرکت برای مقابله با این چالشها برنامه بازاریابی مناسب جهت محصولات خود را در سر لوحه فعالیت قرار داده است



ریسک کیفیت محصولات

نبود نگاه مثبت به تولیدات داخلی موجب می شود تا پزشکان به تجویز داروهای خارجی تمایل بیشتر نشان دهند ، برای مقابله با این مشکلات ، تولید محصولات تحت لیسانس و اصلاح GMP واحدهای تولیدی راهکارهایی هستند که در صورت تحقق آنها شرکت می تواند محصولات خود را با کیفیت مناسب تولید و به بازار عرضه نماید .

ریسک مربوط به عوامل بین المللی منجمله تحریم های بین المللی و تغییر مقررات دولتی

واردات داروهای خارجی بعضاً با قیمت های رقابتی ، عدم انگیزه کافی بخش خصوصی برای سرمایه گذاری کلان در صنعت ، عدم ورود تکنولوژی های نوین داروسازی ، عدم وجود قانون ضد دامپینگ ، نامشخص بودن حقوق و مالکیت معنوی از مشکلات صنعت دارویی کشور به حساب می آیند . فرهنگ سازی و تلاش برای تغییر نحوه مصرف ، قیمت گذاری صحیح ، تلاش برای جلوگیری از ورود داروی قاچاق ، همکاری بیشتر دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی با صنعت و کارخانه ها و... از راهکارهای توسعه و رشد صنعت داروسازی کشور و مقابله با ریسک فوق الذکر محسوب می شوند .

ریسک رشد نهاده های تولیدی

با توجه به واردات عمده مواد اولیه صنعت دارو مستقیم توسط شرکت و یا سایر شرکتهای همواره با این ریسک که افزایش نرخ مواد اولیه و تغییرات نرخ ارز باعث افزایش بهای تمام شده خواهد شد روبرو می باشد . جهت برون رفت از این وضعیت شرکت برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود منابع متعدد و مختلفی را شناسایی کرده تا در مواقع مقتضی بتواند خودش را در مقابل بروز این ریسک پوشش دهد .

ریسک عدم افزایش قیمت محصولات توسط نهاد حاکمیتی

علیرغم افزایش قیمت نهاده و هزینه های تولید، سازمان غذا و دارو همواره در صدد ثبات قیمت بازار یا رشد کم قیمت فروش می باشد و در اعلام قیمت های جدید با تأخیر اقدام نموده و در عمده موارد از اعلام قیمت های جدید با قیمت مورد درخواست شرکت خودداری می نماید.

سایر ریسک های عملیاتی

شرکت جهت تولید محصولات خود نیازمند استفاده از آب می باشد که منابع آن از طریق شبکه آبرسانی اداره آب و فاضلاب (منابع آبی سد) و یک حلقه چاه (مستقر در محل شرکت) تأمین می گردد. با توجه به شرایط آب و هوایی کشور و به تبع آن محل شرکت ، علی رغم تأمین منابع آبی توسط شرکت ، دارای محدودیت هایی از قبیل مقادیر استفاده از آن در دوره های آبی است . لازم بذکر است در حال حاضر عمده محل تأمین منابع آبی شرکت ، یک حلقه چاه در محل شرکت می باشد.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۳-۴ اطلاعات مربوط به اشخاص وابسته

مبالغ - میلیون ریال

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت	خرید کالا و مواد اولیه	فروش کالا	خرید خدمات	فروش خدمات / مواد اولیه
واحد تجاری اصلی و نهایی	شرکت داروپخش	عضو هیات مدیره	✓	۰	۰	۲۳۴	۰
	شرکت توزیع داروپخش	عضو هیات مدیره	✓	۰	۱۲,۹۴۸,۲۰۷	۴,۰۱۵	۱,۰۰۰
شرکت های همگروه و تحت کنترل مشترک	شرکت شیمی دارویی داروپخش	عضو هیات مدیره	✓	۵۴۱,۴۲۱	۰	۳۳۰	۶۶۱
	شرکت تولید مواد اولیه داروپخش	عضو هیات مدیره	✓	۱,۵۹۰,۹۵۵	۰	۰	۰
	شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین	عضو هیات مدیره	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت توزیع داروهای دامی داروپخش	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت پخش دارویی اکسیر	عضو مشترک	✓	۰	۴,۴۲۳,۹۷۰	۰	۰
	شرکت پخش هجرت	عضو مشترک	✓	۰	۶,۶۶۱,۹۰۲	۱,۶۰۰	۱,۰۰۰
	شرکت اوزان	عضو مشترک	✓	۱۴۸,۸۹۶	۰	۰	۰
	شرکت داروسازی زاگرس فارمد	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۷,۲۹۲
	شرکت داروسازی اکسیر	عضو مشترک	✓	۴,۳۵۹	۰	۷,۷۰۲	۸,۳۴۶
	شرکت ژلاتین کپسول ایران	عضو مشترک	✓	۲۴۴,۵۲۷	۰	۰	۰
	شرکت پارس دارو	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت لابراتوارهای رازک	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۳,۸۲۱
	شرکت داروسازی زهراوی	عضو مشترک	✓	۰	۰	۴۷,۵۲۶	۳۹,۱۰۳
	شرکت داروسازی شهید قاضی	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت داروسازی ابوریحان	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۴۰۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت تحقیقاتی مهندسی توفیق دارو	عضو مشترک	✓	۹۲,۴۰۰	۰	۰	۳۶۵
	شرکت داروسازی فارابی	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	شرکت شیمیایی ره آورد تامین	عضو مشترک	✓	۱۴۷,۰۴۶	۰	۰	۱۵۰,۵۹
	شرکت دارو سازی کاسپین تامین	عضو مشترک	✓	۰	۰	۴۴,۰۶۱	۰
	شرکت کلرپارس	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۲,۶۹۳
	شرکت داروسازی بیه دارو	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۱,۱۱۷
	شرکت شیرین دارو	عضو مشترک	✓	۰	۰	۰	۰
	کارگذاری بیمه تامین آینده	سایر	-	۰	۰	۰	۰
	صندوق بازاریگردانی صبا گستر نفت و گاز تامین	سایر	-	۰	۰	۰	۰
	شرکت کار و تامین	سایر	-	۰	۰	۰	۰
	شرکت کارتن البرز	سایر	-	۲۲,۳۸۰	۰	۰	۰
	شرکت پتروشیمی سازند	سایر	-	۲۵۰,۵۴۴	۰	۰	۰
سایر اشخاص وابسته	آژانس بین المللی مسافرتی و جهانگردی تامین	سایر	-	۰	۰	۰	۰
	شرکت پتروشیمی بندر امام خمینی	سایر	-	۲۱۱,۷۲۸	۰	۰	۰
جمع کل				۳,۲۵۴,۲۵۶	۲۴,۰۳۴,۰۷۹	۱۰۵,۴۶۸	۸۰,۸۳۷



۳-۵ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	مطالبه وجه چک - (آرمان تجارت ترخیص)	۱۳۹۶/۱/۱۹	کارخانجات داروپخش	مختومه / اجرای حکم	۸,۰۰۰	با عنایت به انجام استعلام های سه گانه جهت توقیف اموال محکوم علیه و عدم شناسایی اموال ، النهایه قرار جلب سیار نامبرده مقوم به مبلغ ۱۲۰,۵۵۵ میلیون ریال صادر گردید. پرونده جریانی در مرحله اجرای احکام می باشد و ممنوع الخروجی مدیر عامل شرکت (خاتم بهار جوانی) ، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است..	با عنایت به انجام استعلام های سه گانه جهت توقیف اموال محکوم علیه و عدم شناسایی اموال ، النهایه قرار جلب سیار نامبرده مقوم به مبلغ ۱۲۰,۵۵۵ میلیون ریال صادر گردید. پرونده جریانی در مرحله اجرای احکام می باشد و ممنوع الخروجی مدیر عامل شرکت (خاتم بهار جوانی) ، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است..	ممنوع الخروجی مدیر عامل شرکت (خاتم بهار جوانی) ، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است.
۲	مطالبه وجه چک - (محسن رجیبی ماتک)	۱۳۹۶/۴/۲۱	کارخانجات داروپخش	مختومه / اجرای حکم	۶,۸۸۳	با عنایت به انجام استعلام های سه گانه جهت توقیف اموال محکوم علیه و عدم شناسایی اموال ، النهایه قرار جلب سیار نامبرده مقوم به مبلغ ۱۰,۷۶۹ میلیون ریال صادر گردید. پرونده جریانی در مرحله اجرای احکام می باشد و ممنوع الخروجی محسن رجیبی ماتک، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است.	با عنایت به انجام استعلام های سه گانه جهت توقیف اموال محکوم علیه و عدم شناسایی اموال ، النهایه قرار جلب سیار نامبرده مقوم به مبلغ ۱۰,۷۶۹ میلیون ریال صادر گردید. پرونده جریانی در مرحله اجرای احکام می باشد و ممنوع الخروجی محسن رجیبی ماتک، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است.	ممنوع الخروجی محسن رجیبی ماتک، اخذ قرار جلب سیار محکوم علیه به منظور استیفاء مبلغ محکوم به انجام شده است.

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۳	دریافت ثمن قرارداد	۱۴۰۴/۰۳/۰۲	شرکت کارخانجات داروپخش	بدوی	۲,۸۸۰	با عنایت به انعقاد قرارداد خرید ده عدد دوزینگ پمپ با شرکت فناوری فرآیند گام نو جهت خط تولید کاتریدج ، ۸۰٪ مبلغ قرارداد به فروشنده پرداخت گردید لکن ۲۰٪ باقی مانده به انضمام مالیات بر ارزش افزوده پرداخت نشده و متعاقبا مراتب طی ثبت دادخواست حقوقی توسط فروشنده علیه این شرکت از طریق مراجع قضایی ثبت گردید که منجر به محکومیت داروپخش به پرداخت ثمن قرارداد گردید.	دادگاه با استناد به مفاد قانونی ادعای خواهان را مقرون به صحت دانسته و حکم به محکومیت خوانده/داروپخش به پرداخت مبلغ ۲,۸۸۰ میلیون ریال صادر می نماید	پرونده جریانی می باشد و لایحه تجدید نظر خواهی ثبت شده است.
۴	مابه التفاوت نرخ ارز - تعزیرات حکومتی - بانک کارآفرین - پاریسیان - اقتصاد نوین	۱۴۰۳/۰۹/۲۶	کارخانجات داروپخش	بدوی	۳۱۲,۷۷۶ ۶,۳۴۸ میلیون ریال ۱,۶۸۸,۷۲۴ یوان چین	پیرو اخطارهای مکرر ارسالی از جانب بانک های عامل مبنی بر پرداخت مبلغ مابه التفاوت نرخ ارز که ستوانی بوده و به دلیل مشکلات تامین نقدینگی پرداخت نشده است مراتب از طریق ارجاع به سازمان تعزیرات منجر به صدور حکم قطعی گردیده و مهلت استمهال بخش عمده مابه التفاوت نرخ ارز با رایزنی انجام شده بانک مرکزی طی ۶ فقره چک تا تاریخ تهیه گزارش تقسیط شده است و چک ها تحویل بانکهای عامل شده است .	با عنایت به محکومیت خوانده/داروپخش مبنی بر عدم پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز به سیستم بانکی کشور حاصل از عدم رفع تعهد ارزی ثبت سفارش های جریانی حکم به محکومیت و پرداخت مبالغ صادر گردید.	پرونده جریانی می باشد و در مرحله اجرا احکام تعزیرات در انتظار دستور تقسیط می باشد.



۴. نتایج و عملیات و چشم اندازها

۴-۱ نتایج عملکردی مالی و عملیاتی :

عملکرد شرکت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش درصدی ۱۴۴ فروش و افزایش ۶۷۲ درصدی سود خالص صورت پذیرفته و به ترتیب فروش از مبلغ ۱۴,۶۵۲ میلیارد ریال به ۳۵,۷۰۵ میلیارد ریال و سود خالص از مبلغ ۱,۱۰۴ میلیارد ریال به مبلغ ۸,۵۲۸ میلیارد ریال نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش داشته است. نسبت بهای تمام شده کالای فروش رفته به فروش نسبت دوره مشابه سال قبل ۲۳ درصد علیرغم افزایش قیمت نهاده های تولید داخل، تغییرات نرخ پایه ارز از ارز ترجیحی به ارز نیمایی، افزایش دستمزد و سربار نسبت به دوره ۶ ماهه اول سال قبل کاهش داشته است. تلاش شرکت در راستای تولید بهینه و مدیریت بر هزینه ها و منابع مالی منجر به ورود نقدینگی و رشد تولید و فروش در ۶ ماهه آتی خواهد گردید.

عملکرد مقایسه ای ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴ در مقایسه با دوره سال قبل به شرح جدول ذیل می باشد :

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	سال ۱۴۰۳	درصد تغییرات ماهی ۱۴۰۴ به ۶ ماهی ۱۴۰۳
درآمد عملیاتی (داخلی)	۳۵,۴۴۹,۴۵۳	۱۴,۰۸۵,۵۸۴	۳۶,۴۵۲,۱۵۷	۱۵۲
درآمد عملیاتی (صادراتی)	۱۲۹,۵۰۲	۴۲۳,۴۶۱	۴۷۲,۶۸۲	(۶۹)
درآمد عملیاتی (کارمزدی)	۱۲۵,۶۰۲	۱۴۲,۷۶۳	۲۷۴,۵۲۷	(۱۲)
جمع درآمدهای عملیاتی	۳۵,۷۰۴,۵۵۷	۱۴,۶۵۱,۸۰۸	۳۷,۱۹۹,۳۶۶	۱۴۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۹,۱۶۷,۷۰۵)	(۱۰,۲۱۵,۴۰۳)	(۲۴,۰۰۶,۵۷۷)	۸۸
سود ناخالص	۱۶,۵۳۶,۸۵۲	۴,۴۳۶,۴۰۵	۱۳,۱۹۲,۷۸۹	۲۷۳
هزینه اداری عمومی فروش	(۱,۱۵۶,۰۷۱)	(۵۲۰,۵۳۷)	(۱,۲۶۸,۷۲۶)	۱۲۲
سایر اقلام عملیاتی و سایر مصارف	(۸۳,۰۷۹)	۸۶,۸۲۹	(۶۳۶,۳۰۴)	(۱۹۶)
سود عملیاتی	۱۵,۲۹۷,۷۰۲	۴,۰۰۲,۶۹۷	۱۱,۲۸۷,۷۵۹	۲۸۲
هزینه مالی	(۲,۵۶۳,۱۴۱)	(۲,۳۹۱,۱۱۳)	(۴,۲۹۷,۴۵۳)	۷
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴۸,۷۱۹	۸,۴۵۹	۱۱,۳۰۴	۴۷۶
سود قبل از کسر مالیات	۱۲,۷۸۳,۲۸۰	۱,۶۲۰,۰۴۳	۷,۰۰۱,۶۱۰	۶۸۹
هزینه مالیات بر درآمد	(۴,۲۵۵,۱۷۱)	(۵۱۵,۱۸۳)	(۱,۵۷۵,۶۹۸)	۷۲۶
سود خالص	۸,۵۲۸,۱۰۹	۱,۱۰۴,۸۶۰	۵,۴۲۵,۹۱۲	۶۷۲



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

هزینه های مالی

هزینه های مالی در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ مبلغ ۲,۵۶۳,۱۴۱ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷/۲ درصد افزایش یافته است که به بابت تامین نقدینگی منابع ریالی مورد نیاز جهت خرید مواد اولیه و بسته بندی در راستای کاهش ریسک ناشی از تاثیرات تحریمهای بانکی و بین المللی، کاهش دوره تمدید وام های دریافتی و به دلیل تسویه دیون معوق سنوات قبل این افزایش هزینه مالی صورت پذیرفته است و همچنین پیش بینی می گردد با برنامه ریزی انجام شده جهت تحویل محصول ناب و دریافت به موقع مطالبات سر رسید شده از شرکتهای پخش، بخش عمده ای از این نقدینگی از محل فروش عملیاتی تامین می گردد.

مبالغ میلیون ریال

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات ۶ ماهه ۱۴۰۴ به ۶ ماهه ۱۴۰۳
مواد مستقیم مصرفی	۱۲,۲۶۷,۰۷۶	۶,۷۴۷,۲۳۱	۱۰,۴۶۰,۰۹۱	۸۱/۸
دستمزد مستقیم	۲,۶۷۲,۷۰۶	۱,۵۲۰,۵۱۶	۱,۴۹۸,۳۲۴	۷۵/۸
سربار تولید	۴,۰۲۷,۹۷۲	۲,۳۹۲,۳۳۹	۲,۲۸۳,۲۷۹	۶۸/۴
جمع هزینه های تولید	۱۸,۹۶۷,۷۵۴	۱۰,۶۶۰,۰۸۶	۱۴,۲۴۱,۶۹۴	۷۷/۹
خالص (افزایش) کاهش موجودی کالای در جریان ساخت	۵,۴۹۱	(۶۸۷,۱۷۶)	(۶۸۷,۳۲۸)	۴۱۰/۹
ضایعات و سایر مصارف	(۶۹,۱۷۱)	(۸,۶۰۸)	(۲۴,۰۴۱)	۷۰۳/۶
بهای تمام شده کالای تولید شده	۱۸,۹۰۴,۰۷۴	۹,۹۶۴,۳۰۲	۱۳,۵۳۰,۳۲۵	۸۹/۷
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۱,۰۱۲,۰۲۸	۴۳۵,۰۰۹	۱,۵۰۵,۱۸۲	۱۳۲/۶
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۷۴۸,۳۹۷)	(۱۸۳,۹۰۸)	(۴۴۵,۵۱۹)	۳۰۶/۹
جمع بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱۹,۱۶۷,۷۰۵	۱۰,۲۱۵,۴۰۳	۱۴,۵۸۹,۹۸۸	۸۷/۶



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

مقایسه اجزاء بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

هزینه های سر بار و فروش، اداری و عمومی در ۶ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۶۸/۴ و ۱۲۲/۱ در صد افزایش داشته و افزایش هزینه های سر بار و هزینه های اداری و فروش عمدتاً ناشی از افزایش سطح عمومی دستمزدها مطابق الزامات قانون کار و افزایش سطح عمومی قیمت ها در خصوص ملزومات مصرفی و پشتیبانی تولید می باشد.

مقایسه هزینه سر بار

مبالغ میلیون ریال

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات ۶ ماهه ۱۴۰۴ به ۶ ماهه ۱۴۰۳
حقوق ، دستمزد و مزایا	۲,۹۶۶,۳۱۰	۱,۸۴۲,۲۴۲	۱,۵۶۴,۰۵۱	۶۱
استهلاک داراییهای غیر جاری	۱۹۱,۶۰۵	۱۷۵,۱۹۴	۱۳۶,۰۶۲	۹/۴
انرژی (برق، گاز و سوخت)	۱۸۰,۵۶۹	۸۹,۳۰۱	۶۵,۳۹۹	۱۰۲/۲
مواد مصرفی	۴۷۶,۱۱۹	۲۵۱,۷۵۱	۴۷۱,۱۷۰	۸۹/۱
سایر اقلام	۲۱۳,۳۷۰	۳۳,۸۵۰	۴۶,۵۹۷	۵۳۰/۳
جمع کل	۴,۰۲۷,۹۷۳	۲,۳۹۲,۳۳۸	۲,۲۸۳,۲۷۹	۶۸/۴

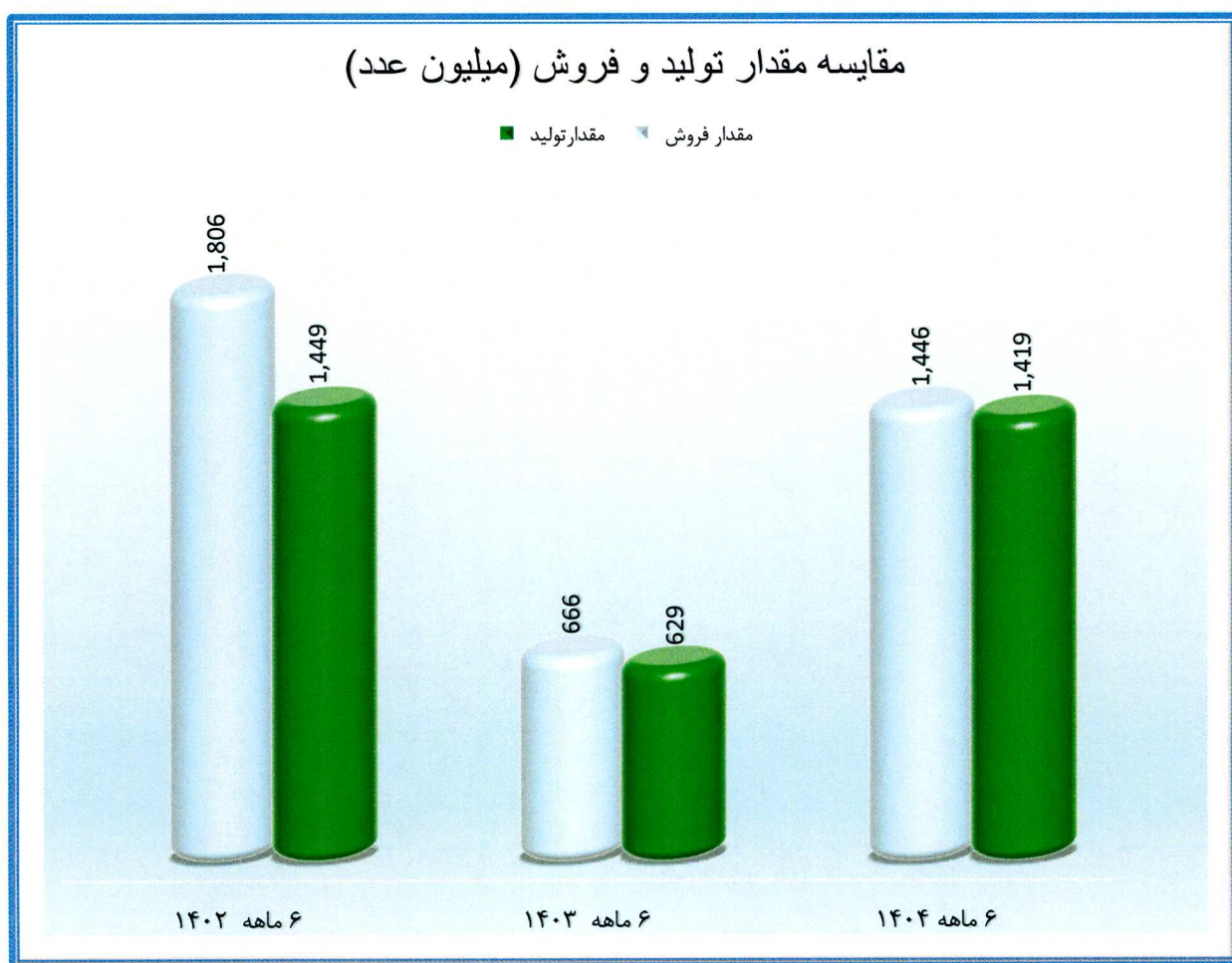
مقایسه هزینه فروش، اداری و عمومی

مبالغ میلیون ریال

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات ۶ ماهه ۱۴۰۴ به ۶ ماهه ۱۴۰۳
حقوق ، دستمزد و مزایا	۵۶۶,۸۱۷	۳۳۸,۸۰۱	۲۸۱,۹۹۱	۶۷/۳
استهلاک داراییهای غیر جاری	۷,۲۶۷	۷,۹۶۱	۹,۹۷۵	(۸/۷)
انرژی (برق، گاز و سوخت)	۲,۶۷۳	۴,۶۰۷	۹۱۱	(۴۲)
ملزومات مصرفی	۱۵,۳۷۳	۱۱,۵۲۴	۲۵,۹۷۶	۳۳/۴
بازاریابی و فروش	۲۷۳,۱۷۲	۲,۵۶۲	۵,۷۳۲	۱۰,۵۶۲
آگهی ، تبلیغات و شرکت در نمایشگاه	۱,۹۲۷	۴,۸۳۱	۱۶,۷۴۰	(۶۰/۱)
سایر اقلام	۲۸۸,۸۴۲	۱۵۰,۲۵۱	۱۲۸,۴۴۹	۹۲/۲
جمع کل	۱,۱۵۶,۰۷۱	۵۲۰,۵۳۷	۴۶۹,۷۷۴	۱۲۲/۱



نمودار مقایسه ای مقدار فروش و مقدار تولید در دوره ۶ ماهه ۱۴۰۴ با دوره های مشابه سال های قبل



مبانی محاسبات مالیات و معافیت مشمول مالیات و نحوه محاسبه

باتوجه به بررسی بودن شرکت و میزان سهام شناور کمتر از ۲۵ درصد، شرکت شامل معافیت ماده ۱۴۳ قرار می گیرد و این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت ها و بخشودگی ها و مشوق های قانونی اشخاص مذکور می باشد، با توجه به معافیت های ذکر شده مبنای محاسبه مالیات عملکرد به نرخ ۲۲/۵ درصد می باشد (نرخ مالیات از ۲۵ درصد به ۲۲/۵ درصد تقلیل پیدا می کند) و طبق ماده ۱۴۱ قانون مالیات های مستقیم درآمدهای صادراتی نیز معاف از مالیات می باشد و طبق ماده ۱۴۵ قانون مالیات های مستقیم سود سرمایه گذاری در سهام شرکت ها و سود سپرده های بانکی نیز معاف از مالیات می باشد.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۲-۴ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع :

مبالغ به میلیون ریال

سال مالی	سود سهام مصوب	زمان پرداخت اعلام شده	سود پرداخت نشده در سجام		سود پرداخت نشده غیر سجام	
			حقوقی	حقیقی	حقوقی	جمع
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۲,۷۸۲,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۷	۸۱,۱۸۸	۰	۰	۲,۷۸۱,۹۹۶
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲,۶۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۱۰	۳,۸۹۵	۰	۰	۲,۲۵۶,۱۷۲
سنوات قبل از ۱۴۰۲	-	-	۵۱,۲۳۰	۰	۰	۴,۸۹۹,۳۴۵
جمع			۱۳۶,۳۱۳	۰	۰	۹,۹۳۷,۵۱۳

۳-۴ تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت :

مبالغ میلیون ریال

نام شرکت	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱		
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری
توزیع داروپخش	۰	۳۹	۸	۰	۳۹	۶
توزیع داروهای دامی داروپخش	۰	۵	۷	۰	۵	۰
پخش دارویی اکسیر	۱	۵,۸۰۰	۱۲,۱۳۳	۱	۵,۰۰۰	۱۴,۷۵۰
داروپخش باکو	۰	۱,۸۶۸	۰	۳۰	۱,۸۶۸	۰
شیمی دارویی داروپخش	۰	۱۶	۱۲	۰	۱۶	۳۷
داروسازی اکسیر	۰	۱۶	۳۶	۰	۱۶	۳۱
تولید مواد اولیه داروپخش	۰	۹	۱۵	۰	۹	۱۲
هلدینگ داروپخش	۰	۱۹	۲۰	۰	۱۹	۱۷



ساختار سرمایه

ساختار سرمایه شرکت در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح ذیل می باشد:

مبالغ - میلیون ریال

اقدام ساختار سرمایه	مانده در ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	مانده در ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	مانده در ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
بدهی های جاری	۴۴,۰۱۱,۸۱۵	۳۷,۹۵۸,۲۶۷	۳۵,۷۶۸,۹۴۴
بدهی های غیر جاری	۴,۴۳۱,۵۳۳	۱,۹۶۹,۰۱۵	۲,۷۶۲,۳۶۹
جمع بدهی ها	۴۸,۴۴۳,۳۴۸	۳۹,۹۲۷,۲۸۳	۳۸,۵۳۱,۳۱۳
سرمایه	۵۱,۸۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰
تجدید ارزیابی دارایی ها	۰	۰	۴۷,۷۹۹,۶۹۴
اندوخته قانونی	۲۶۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۱۱,۳۲۳,۲۶۲	۲,۶۵۳,۶۸۱	۶,۹۷۵,۱۴۳
سهام خزانه	(۳۳,۳۲۷)	(۱۸,۱۷۴)	(۲۰,۴۱۶)
جمع حقوق مالکانه	۶۳,۳۴۹,۹۳۵	۵,۴۹۵,۵۰۷	۵۷,۶۱۴,۴۲۱
جمع بدهی ها و حقوق مالکانه	۱۱۱,۷۹۳,۲۸۳	۴۵,۴۲۲,۷۹۰	۹۶,۱۴۵,۷۳۴

ساختار سرمایه شرکت در مقطع ۶ ماهه ۱۴۰۴ نشان دهنده تغییر بهینه در ترکیب بدهیها و حقوق مالکانه نسبت به سال قبل به دلیل اجرای افزایش سرمایه می باشد ، کاهش نسبت بدهیها به حقوق مالکانه سهام (بدهی به ارزش ویژه) از ۷/۳ مرتبه در مقطع ۶ ماهه ۱۴۰۳ به ۰/۸ مرتبه در مقطع ۶ ماهه ۱۴۰۴ نشان از این موضوع دارد همچنین افزایش بدهیهای جاری به میزان ۱۵/۹ درصد به دلیل افزایش قیمت نرخ ارز و افزایش حجم خرید مواد اولیه و بسته بندی به میزان ۹۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد.

منابع مالی در اختیار شرکت و سرمایه در گردش

در پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ ، شرکت وجوه نقدی معادل ۸۷۹,۶۱۷ میلیون ریال ، حساب های دریافتی تجاری معادل ۴۱,۰۵۵,۰۶۲ میلیون ریال ، سایر دریافتی ها معادل ۳۸۵,۶۱۵ میلیون ریال ، موجودی مواد و کالا معادل ۱۵,۲۱۸,۱۳۹ میلیون ریال و در مجموع دارایی های جاری معادل ۱۱۱,۷۹۳,۲۸۳ میلیون ریال داشته و در مقابل مبلغ ۴۸,۴۴۳,۳۴۹ میلیون ریال بدهی جاری داشته که نسبت جاری معادل ۱/۳۷ مرتبه در مقایسه با دوره مشابه سال قبل که ۱/۱۰ مرتبه می باشد ، مدیریت شرکت در نظر دارد در ادامه سال ۱۴۰۴ جریان سرمایه در گردش را با تأمین منابع مالی جایگزین با بهای تمام شده پایین تر بهبود بخشد . برنامه ریزی شرکت جهت تأمین منابع مالی در وهله اول عمدتاً از محل وصول مطالبات درآمدهای عملیاتی و در وهله دوم از تسهیلات بانکی با اولویت نرخ موثر پایین تر می باشد.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۴-۴ تحلیل حساسیت سود :

مبالغ-میلیون ریال

نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و سود خالص

نرخ دلار نیمایی	۵۵۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰
درآمد عملیاتی	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶	۵۲,۴۱۱,۸۸۶
بهای تمام شده	(۳۵,۴۰۵,۰۹۸)	(۳۵,۴۹۷,۷۱۶)	(۳۵,۵۹۰,۳۳۳)	(۳۵,۶۸۲,۹۵۲)	(۳۵,۷۷۵,۵۶۹)	(۳۵,۸۶۸,۱۸۸)	(۳۵,۹۶۰,۸۰۶)	(۳۶,۰۵۳,۴۲۳)	(۳۶,۱۴۶,۰۴۱)
سود ناخالص	۱۰,۴۸۱,۴۴۰	۱۰,۳۸۸,۸۲۲	۱۰,۲۹۶,۲۰۵	۱۰,۲۰۳,۵۸۶	۱۰,۱۱۰,۹۶۹	۱۰,۰۱۸,۳۵۰	۹,۹۲۵,۷۳۲	۹,۸۳۳,۱۱۵	۹,۷۴۰,۴۹۷
سود خالص	۷,۸۷۴,۷۷۴	۷,۸۰۲,۷۱۹	۷,۷۳۰,۶۶۴	۷,۶۵۸,۶۰۶	۷,۵۸۶,۵۵۱	۷,۵۱۴,۴۹۳	۷,۴۴۲,۴۳۶	۷,۳۷۰,۳۸۰	۷,۲۹۸,۳۲۲
سود هر سهم	۱۴۶	۱۴۵	۱۴۳	۱۴۲	۱۴۱	۱۳۹	۱۳۸	۱۳۷	۱۳۵

مفروضات تحلیلی منتهی به ۲۹ اسفند ماه سال ۱۴۰۴:

نرخ دلار نیمایی در پایان سال ۱۴۰۴ معادل ۶۵۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است که در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر در نظر گرفته شده است.

پیش بینی می شود ۱۳ درصد از کل خریدهای مواد اولیه در سال ۱۴۰۴ وارداتی باشد.

نتایج واقعی احتمالات متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد .



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۵. مهمترین معیار ها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱ شاخص ها و معیار های عملکرد برای ارزیابی :

عنوان	نسبت	نحوه محاسبه	واحد	عملکرد سال ۱۴۰۳	عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۳	عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۴
تقدینگی	جاری	دارایی های جاری بدهی های جاری	مرتب	۱,۲۵	۱,۱	۱,۴
	آنی	(موجودی مواد و کالا + پیش پرداخت) - دارایی جاری بدهی های جاری	مرتب	۰,۸۳	۰,۷۵	۰,۹۷
اهرمی	بدهی	کل بدهی ها کل دارایی ها	درصد	۴۰	۸۸	۴۳
	نسبت مالکانه	حقوق مالکانه دارایی ها	درصد	۵۹,۹	۱۲,۱	۵۶,۷
	بدهی به ارزش ویژه	بدهی ها حقوق مالکانه	مرتب	۰,۷	۷,۳	۰,۸
	پوشش بهره	(بهره + سود قبل از کسر مالیات) هزینه بهره	مرتب	۲,۶	۱,۷	۶
سود آوری	قیمت تمام شده به فروش	قیمت تمام شده فروش	درصد	۶۴	۶۹,۷	۵۳,۷
	سود ناویژه به فروش	سود ناویژه فروش	درصد	۳۵	۳۰,۳	۴۶,۳
	سود خالص به فروش	سود خالص فروش	درصد	۱۵	۷,۵	۲۳,۹
	هزینه مالی به فروش	هزینه مالی فروش	درصد	۱۱,۶	۱۶,۳	۷,۲
	بازده دارایی ها	سود خالص میانگین کل دارایی ها	درصد	۷,۷	۲,۵	۸,۲
	بازده ارزش ویژه	سود خالص میانگین حقوق مالکانه	درصد	۱۶,۸	۱۷,۷	۱۴,۱
فعالیت	گردش موجودی کالا	قیمت تمام شده میانگین موجودی کالا	مرتب	۲,۱	۱	۱,۴
	دوره گردش کالا	میانگین موجودی مواد و کالا × ۱۸۶ قیمت تمام شده	روز	۱۷۱	۱۷۹	۱۳۷
	دوره وصول مطالبات	میانگین بدهکاران تجاری × ۱۸۶ فروش	روز	۲۹۰	۳۶۴	۱۸۱
	دوره گردش عملیات	دوره گردش کالا + دوره وصول مطالبات	روز	۴۶۱	۵۴۴	۳۱۸
	متوسط دوره پرداخت (واریز بستنکاران)	میانگین بستنکاران تجاری × ۱۸۶ خرید	روز	۱۳۱	۲۲۱	۱۱۴
	سود هر سهم (EPS)	سود خالص پس از کسر مالیات تعداد سهام در پایان سال	ریال	۱۰۵	۲۱	۱۶۵
تقسیم سود	جریان نقدی هر سهم	خالص نقد حاصل از فعالیت عملیاتی تعداد سهام در پایان سال	ریال	۷۷	۳۱	۱۰۴

* مبالغ قید شده در تقسیم سود بر مبنای سرمایه ۵۱,۸۰۰ میلیارد ریال محاسبه و قید گردیده است.



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

۶. اطلاعات مربوط به اعضاء هیات مدیره و مدیران اجرایی و کمیته های تخصصی هیات مدیره

<<اعضاء هیات مدیره>>

نام و نام خانوادگی (نماینده شخص حقوقی)	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیات مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیات مدیره سایر شرکت ها	عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها در ساله اخیر
آقای محمد همتی به نمایندگی شرکت توزیع داروپخش (سهامی عام)	رئیس هیات مدیره	کارشناس ارشد مدیریت MBA	مدیر بازرگانی و سرمایه گذاری دارویی تامین - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی سها کیش - مدیر بازرگانی و فروش کارخانه تجهیزات پزشکی هلال ایران - مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره شرکت گسترش بازرگانی داروپخش - مدیر بازار یابی و فروش شرکت تامین آوا سلامت - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت IRC جمعیت هلال احمر	۱۴۰۳/۰۵/۰۹	-	خیر	-
آقای دکتر فرید باقری به نماینده شرکت داروپخش (سهامی عام)	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	دکتر تخصصی داروسازی صنعتی (فارماسیوتیکس) و مدیریت MBA	مدیر عامل شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) - مدیر عامل شرکت داروسازی اکسیر (سهامی عام) - مدیر کل داروهای طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو - عضویت در هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی لرستان	۱۴۰۴/۰۶/۰۳	-	خیر	-
آقای بهزاد شکوری به نمایندگی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (سهامی عام)	معاون مالی و اقتصادی و عضو هیات مدیره	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	معاون مالی و اجرایی در شرکت سینا دارو (سهامی عام) - معاون اجرایی مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره در شرکت مدوک زیست - معاون مالی و اقتصادی شرکت کاسپین تامین و عضو هیات مدیره - معاون مالی و اجرایی در شرکت سبحان دارو (سهامی عام) و عضو هیات مدیره - مدیر امور مالی در شرکت البرز دارو (سهامی عام) - مدیر امور مالی در شرکت صنایع ایران - مدیر مالی شرکت دارویی و آرایشی نوآوری زیستی	۱۴۰۴/۰۴/۱۱	-	خیر	-
آقای قاسم جعفری به نمایندگی شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (سهامی عام)	عضو هیات مدیره	کارشناس ارشد شیمی - مدیریت MBA	مدیریت اجرایی در شرکت مدیریت صنایع نوین تامین، معاون موسسه خدمات فناوری تا بازار - مدیریت اجرایی در ستاد ویژه توسعه فناوری نانو - عضو موظف هیات مدیره موسسه خدمات فناوری تا بازار - مدیریت اجرایی در باشگاه شرکت های دانش بنیان صادراتی - معاون صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری توسعه و فناوری نانو - مشاور مرکز صنعتی سازی فناوری های راهبردی نانو (ICAN)	۱۴۰۱/۱۰/۰۲	-	بلی	-
آقای سید محمد رسول زاده به نمایندگی شرکت شیمی دارویی داروپخش (سهامی عام)	عضو هیات مدیره	دکتری داروسازی - مدیریت MBA	معاون بازرگانی شرکت توزیع داروپخش - معاون بازرگانی پخش دارویی هجرت - مدیر بازرگانی پخش دارویی اکسیر	۱۴۰۲/۱۱/۱۸	-	خیر	-



<<مدیران اجرایی>>

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
آقای دکتر فرید باقری	مدیریت عامل	دکتر تخصصی داروسازی صنعتی (فارماسیوتیکس) و مدیریت MBA	۱۴۰۴/۰۳/۰۷	مدیرعامل شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) مدیر عامل شرکت داروسازی اکسیر (سهامی عام) مدیرکل داروهای طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو عضویت در هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی لرستان
آقای بهزاد شکوری	معاون مالی و اقتصادی	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	۱۴۰۳/۱۰/۳۰	عضو هیات مدیره و معاونت مالی و اقتصادی شرکت کارخانجات داروپخش - معاون مالی و اجرایی در شرکت سینا دارو (سهامی عام) - معاون اجرایی مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره در شرکت مدوک زیست - معاون مالی و اقتصادی شرکت کاسپین تامین و عضو هیات مدیره - معاون مالی و اجرایی در شرکت سبحان دارو (سهامی عام) و عضو هیات مدیره - مدیر امور مالی در شرکت البرزدارو (سهامی عام) - مدیر امور مالی در شرکت صنایع ایران - مدیر مالی شرکت دارویی و آرایشی نوآوری زیستی
آقای مسعود مقصودی	معاون تولید	کارشناسی شیمی کاربردی	۱۴۰۳/۰۴/۰۱	معاون تولید در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) مدیر تولید فراورده های جامد خوراکی شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)
آقای ستار حاتمی	معاونت سرمایه انسانی	کارشناس ارشد مدیریت دولتی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی در شرکت کارخانجات داروپخش مدیر سرمایه های انسانی شرکت داروسازی پارس دارو (سهامی عام) معاونت توسعه منابع انسانی شرکت دارویی پخش هجرت (سهامی عام) مدیر منابع انسانی در هلدینگ دارویی آژند مدیر منابع انسانی شرکت داروسازی اکسیر (سهامی عام)
خانم مریم رستمی	معاونت کیفیت	دکترای داروسازی	۱۳۹۴/۰۲/۱۰	معاون و مسئول فنی آزمایشگاه کنترل کیفیت در شرکت کارخانجات داروپخش مدیر تضمین کیفیت در شرکت کارخانجات داروپخش رئیس تضمین کیفیت در شرکت داروسازی عبیدی
آقای بهنام اسلامیه	معاونت بازرگانی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	۱۴۰۴/۰۵/۲۶	معاون بازرگانی کارخانجات داروپخش معاون اجرائی داروسازی تک فارمد معاون زنجیره تأمین داروسازی ابوریحان مدیر بازرگانی کارخانجات داروپخش
خانم سپیده مهرنیا	معاون تحقیق و توسعه	دکترای داروسازی	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	معاون تحقیق و توسعه در شرکت کارخانجات داروپخش مدیر QC در شرکت مهر دارو



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

<< کمیته حسابرسی >>

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	دفعات حضور در جلسات کمیته	عضویت همزمان در کمیته های سایر شرکت ها	زمینه های سوابق کاری
آقای محمد همتی	رئیس کمیته	کارشناس ارشد MBA مدیریت	۱۴۰۳/۰۶/۲۱	۱۲	-	رئیس هیات مدیره شرکت کارخانجات داروپخش - مدیر بازرگانی و سرمایه گذاری دارویی تامین - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی سپا کیش - مدیر بازرگانی و فروش کارخانه تجهیزات پزشکی هلال ایران - مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره شرکت گسترش بازرگانی داروپخش - مدیر بازار یابی و فروش شرکت تامین آوا سلامت - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت IRC جمعیت هلال احمر
آقای مرتضی سبحانی نیا	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۳/۱۱/۰۷	۱۲	-	معاونت مالی و پشتیبانی هلدینگ سرمایه گذاری دارویی تامین - معاون مالی و اقتصادی و عضو هیات مدیره شرکت توزیع داروپخش - معاون مالی و اقتصادی و عضو هیات مدیره شرکت داروسازی ابوریحان - عضو هیات مدیره شرکت دارویی کاسپین تامین - معاون مالی و اقتصادی شرکت درمان یاب پخش مهر آریا - معاون مالی و اداری و اقتصادی شرکت اوزان
آقای محمد رضا سحری	عضو کمیته	دکتری حسابداری	۱۴۰۳/۱۱/۰۷	۱۲	-	معاونت مالی و عضو هیات مدیره شرکت توزیع داروپخش - عضو هیات مدیره شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران - معاون مالی و اقتصادی پخش هجرت - مدیر حسابداری مالی و مدیر حسابداری مدیریت شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ - مدیر مالی و اقتصادی گروه کوبل دارو



<<کمیته ریسک>>

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	دفعات حضور در جلسات کمیته	عضویت همزمان در کمیته های سایر شرکت ها	زمینه های سوابق کاری
آقای سید محمد رسول زاده	عضو غیرموظف هیات مدیره به عنوان رییس کمیته	دکتری داروسازی	۱۴۰۳/۰۷/۱۰	۲	-	عضو هیات مدیره شرکت کارخانجات داروپخش - معاون بازرگانی شرکت توزیع داروپخش - معاون بازرگانی پخش دارویی هجرت - مدیر بازرگانی پخش دارویی اکسیر
آقای بهزاد شکوری	معاون مالی و اقتصادی	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	۱۴۰۳/۱۰/۳۰	۲	-	عضو هیات مدیره و معاونت مالی و اقتصادی شرکت کارخانجات داروپخش - معاون مالی و اجرایی در شرکت سینا دارو (سهامی عام) - معاون اجرایی مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره در شرکت مدوک زیست - معاون مالی و اقتصادی شرکت کاسپین تامین و عضو هیات مدیره - معاون مالی و اجرایی در شرکت سبحان دارو (سهامی عام) و عضو هیات مدیره - مدیر امور مالی در شرکت البرزدارو (سهامی عام) - مدیر امور مالی در شرکت صنایع ایران - مدیر مالی شرکت دارویی و آرایشی نوآوری زیستی
آقای ستار حاتمی	معاون سرمایه انسانی	کارشناس ارشد مدیریت دولتی	۱۴۰۳/۰۷/۱۰	۲	-	معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی در شرکت کارخانجات داروپخش - مدیر سرمایه های انسانی شرکت داروسازی پارس دارو (سهامی عام) - معاونت توسعه منابع انسانی شرکت دارویی پخش هجرت (سهامی عام) - مدیر منابع انسانی در هلدینگ دارویی آژند - مدیر منابع انسانی شرکت داروسازی اکسیر (سهامی عام)
آقای مسعود مقصودی	معاون تولید	کارشناسی شیمی کاربردی	۱۴۰۳/۰۷/۱۰	۲	-	معاون تولید در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) - مدیر تولید فراورده های جامد خوراکی در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)
آقای بهنام اسلامیه	معاون بازرگانی	کارشناس ارشد مدیریت اجرایی	۱۴۰۴/۰۶/۰۴	۲	-	معاون بازرگانی کارخانجات داروپخش - معاون اجرایی داروسازی تک فارمد - معاون زنجیره تامین داروسازی ابوریحان - مدیر بازرگانی کارخانجات داروپخش



گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

<<کمیته انتصابات>>

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	دفعات حضور در جلسات کمیته	عضویت همزمان در کمیته های سایر شرکت ها	زمینه های سوابق کاری
آقای دکتر فرید باقری	مدیریت عامل	دکتر تخصصی داروسازی صنعتی (فارماسیوتیکس) و مدیریت MBA	۱۴۰۴/۰۶/۰۴	۷	-	مدیرعامل شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) - مدیر عامل شرکت دارو سازی اکسیر (سهامی عام) - مدیرکل داروهای طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو - عضویت در هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی لرستان
آقای بهزاد شکوری	معاون مالی و اقتصادی	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	۱۴۰۳/۱۰/۳۰	۵	-	عضو هیات مدیره و معاونت مالی و اقتصادی شرکت کارخانجات داروپخش - معاون مالی و اجرایی در شرکت سینا دارو (سهامی عام) - معاون اجرایی مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره در شرکت مدوک زیست - معاون مالی و اقتصادی شرکت کاسپین تامین و عضو هیات مدیره - معاون مالی و اجرایی در شرکت سبحان دارو (سهامی عام) و عضو هیات مدیره - مدیر امور مالی در شرکت البرزدارو (سهامی عام) - مدیر امور مالی در شرکت صنایع ایران - مدیر مالی شرکت دارویی و آرایشی نوآوری زیستی
آقای ستار حاتمی	معاون سرمایه انسانی	سرپرست معاون سرمایه انسانی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۰	-	معاون سرمایه انسانی و پشتیبانی در شرکت کارخانجات داروپخش - مدیر سرمایه های انسانی شرکت دارو سازی پارس دارو (سهامی عام) - معاونت توسعه منابع انسانی شرکت دارویی پخش هجرت (سهامی عام) - مدیر منابع انسانی در هلدینگ دارویی آژند - مدیر منابع انسانی شرکت داروسازی اکسیر (سهامی عام)
آقای وحید سالمی	سرپرست مدیریت حراست	کارشناس ایمنی ، سلامت و محیط زیست در صنایع	۱۴۰۳/۰۸/۱۶	۱۰	-	مدیر حراست در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)
آقای مهدی سوهانی	سرپرست مدیریت توسعه منابع انسانی	مهندسی صنایع	۱۴۰۳/۱۰/۰۱	۱۰	-	مدیر توسعه منابع انسانی در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام) - مدیر مهندسی صنایع در شرکت کارخانجات داروپخش (سهامی عام)



۷. جمع بندی :

بررسی روند فعالیت شرکت در دوره ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴ نشان از افزایش در مبلغ فروش به میزان ۱۴۳/۷ درصد و افزایش در سود خالص به میزان ۶۷۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد. این افزایش در اثر افزایش قابل توجه حجم تولیدات و همچنین افزایش نرخ فروش های م صوب دریافتی می باشد. لیکن این افزایش با توجه به افزایش قیمت نهاده های تولید داخل ، تغییرات نرخ پایه ارز از ارز ترجیحی به ارز نیمایی، مشکلات نقدینگی در تامین مواد و اقلام و افزایش دستمزد و سربار می باشد. مدیریت شرکت در نظر دارد ضمن لحاظ نمودن نیاز های دارویی کشور از محل تولیدات شرکت با اصلاح سبد تولید محصولات و استفاده از ظرفیت های موجود تولید عملکرد مطلوبی برای پایان سال آتی شرکت به ارمغان آورد ضمناً با تأمین منابع مالی با بهای تمام شده پایین تر و برنامه ریزی جهت وصول مطالبات درآمدهای عملیاتی و با اخذ تسهیلات بانکی با اولویت نرخ موثر پایین تر مانع از افزایش نامعقول بهای تمام شده در ادامه سال ۱۴۰۴ گردد .

شرکت کارخانجات داروپخش چشم انداز خود را در افق سال ۱۴۰۴ حفظ جایگاه خود به عنوان سه شرکت برتر تولید کننده دارو در ایران و مطرح در منطقه خاورمیانه دارد . و برای رسید به این هدف برنامه ریزی های مدونی جهت اخذ پروانه محصولات جدید با توان رقابتی بالا و تلاش در جهت اخذ قیمت های جدید از سازمان غذا و دارو و به دست آوردن سهم بیشتری از بازار دارویی کشور که تماماً بر روند سود آوری شرکت تاثیر گذار می باشد را لحاظ کرده است .